



Segreteria: via Padova, 10 – 20131 Milano Tel./fax 02 2613802  
e-mail: [segreteria@rotarymisansiro.org](mailto:segreteria@rotarymisansiro.org)

[www.rotarymisansiro.org](http://www.rotarymisansiro.org)

**BOLLETTINO n. 10 del 9 novembre 2013**

**Programma del Club**

<b>GIOVEDI' 14 NOVEMBRE 2013</b>  Ore 18.30 Consiglio Direttivo  ORE 20.00 Palazzo Bocconi Corso Venezia 48	<b>Conviviale serale</b>  <b>Relatore: Antonio Pagamici, Presidente</b> Commissione Fondazione Rotary <b>Titolo: La Commissione Rotary Foundation</b> Sarà presente l'AG Vera Chonchol
<b>GIOVEDI' 21 NOVEMBRE 2013</b>	<b>Soppressa e sostituta dal Seminario sulla Fondazione Rotary</b>
<b>SABATO 23 NOVEMBRE 2013</b> Ore 9.00-13.00 IULM – Via Carlo Bo, 1	<b>SEMINARIO SULLA FONDAZIONE ROTARY</b> In allegato il programma <b>ISCRIZIONI ENTRO MERCOLEDI' 20</b>
<b>GIOVEDI' 28 NOVEMBRE 2013</b> Ore 13.00 Palazzo Bocconi – Corso Venezia, 48 Ore 14.30 Consiglio Direttivo	<b>Conviviale meridiana</b>  <b>ASSEMBLEA DEL CLUB</b> Elezioni Presidente 2015-2016 Membri del Consiglio Direttivo 2014-2015 (Presidenza Antonio Grasso)
<b>GIOVEDI' 5 DICEMBRE 2013</b> Ore 20.00 Palazzo Bocconi – Corso Venezia, 48	<b>Conviviale serale</b>  <b>Relatore: dott. Luigi Rinaldi, presidente</b> Commissione Relazioni Pubbliche <b>Argomento: L'attività della commissione</b> <b>Pubbliche Relazioni</b>
<b>MERCOLEDI' 11 DICEMBRE 2013</b>	<b>CONCERTO DI NATALE IN DUOMO</b> (Sostituisce la conviviale del 12 dicembre)
<b>GIOVEDI' 12 DICEMBRE 2013</b>	<b>Conviviale soppressa</b>
<b>GIOVEDI' 19 DICEMBRE 2013</b> ORE 20.00 <b>WESTIN PALACE P.zza della Repubblica, 20</b>	<b>CONVIVIALE NATALIZIA</b>

*È sempre gradita la presenza dei coniugi a tutte le conviviali salvo diversa indicazione.  
Per una corretta programmazione delle riunioni conviviali, i Soci che non possono presenziarvi dovranno comunicarlo alla Segreteria (assenza giustificata) entro 48 ore dalla riunione.  
La presenza di eventuali ospiti dovrà essere comunicata alla Segreteria entro la stessa scadenza.*



### **Visita ad Alba, città del tartufo bianco**

**Hanno partecipato:** il Presidente Adalberto Boetti e sig.ra Pierpaola con ospite sig.ra Ferrari, Angelo Bontempi e sig.ra Pierangela; Alberto Cadirola e sig.ra Sonia; Franco De Francesco; Andrea Di Cola; Ettore Fici e sig.ra Claudia; Maurizio Motti; Sergio Murri e sig.ra Lavinia; Luigi Rinaldi; Mario Tschang con ospiti sig.ra Lina Tschang e sig. Fernando Tschang; Carla Villa.

**Totale presenze: 20**

### **Le Foto**



## La Relazione

La partenza del gruppo di soci e loro ospiti verso le terre del tartufo bianco si è svolta in un'atmosfera tipicamente autunnale: piovgerella, umidità, cielo grigio e nebbioso, lungo il tragitto però, le nubi e la nebbia hanno lasciato il posto ad un cielo terso e ad un sole piacevolmente tiepido.

Il nostro arrivo ad Alba è in piazza San Paolo su cui si affaccia il Centro Culturale San Paolo sede del Collegio dei Padri Paolini, la congregazione famosa per i suoi missionari dediti alla divulgazione della religione cattolica in tutto il mondo, nonché editrice del più diffuso settimanale cattolico "Famiglia Cristiana". Qui incontriamo il dott. Fausto Perletto, Past President del Rotary club Canale Roero di Alba, dirigente medico e consigliere di amministrazione per l'enoteca regionale di Grinzane Cavour, nel cui castello ha sede ogni anno l'Asta Mondiale del Tartufo. Con il dott. Perletto abbiamo gettato le basi per un programma di collaborazione reciproca in ambito rotariano.

Il Presidente ha poi lasciato che ognuno gestisse liberamente il tempo a disposizione per visitare la città: alcuni si sono lasciati attrarre dalle innumerevoli bancarelle del caratteristico mercato che si snoda nelle vie del centro storico della cittadina, altri si sono messi alla ricerca delle specialità albesi: tartufi, vini e dolci tipici, altri ancora hanno visitato alcuni dei luoghi d'arte che la città offre come la Cattedrale di San Lorenzo di impianto romanico con l'alta torre campanaria, che risale ai primi decenni del Duecento che contiene interamente il campanile originario, la chiesa (sconsacrata) di San Domenico, costruita tra la fine del '200 e i primi anni del '300 e la Chiesa barocca di Santa Maria Maddalena con facciata in cotto incompiuta e con numerosi affreschi e statue custoditi al suo interno.

Riunito il gruppo, partenza alla volta di Vezzo D'Alba per gustare il pregiato tubero. Accolti con grande cordialità dalla proprietaria del ristorante "La Trifula bianca", abbiamo preso posto ad una lunga tavolata e subito brindato in onore del nostro presidente che ha organizzato questo momento di convivialità per il club.

### INTERMEZZO CON SCIASCIA E L'EDUCAZIONE

**Leonardo Sciascia ( 1921-1989), da "Il mare color del vino" in "Opere", Bompiani, MI, 2004, pag. 1282**

...Ma sì, è un fatto: in Svizzera in ogni bambino tu vedi lo svizzero che diverrà; in Grecia l'individuo, l'uomo...Ed anche in Sicilia. [...] Sono luoghi dove [...] non ci sono regole, tecniche, abitudini educative; ci sono gli affetti: e credono, i greci, i siciliani, che non ci sia problema nella vita che l'affetto non possa risolvere. Risolvono così anche la morte...



## le info dalla SEGRETERIA



### AUGURI ai Soci nati in NOVEMBRE

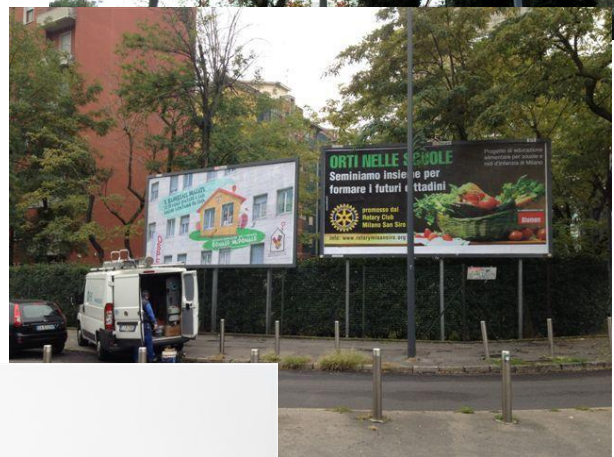
2 Antonio Pagamici  
20 Carla Villa  
21 Nicoletta Travaglini

# I NOSTRI PROGRAMMI

Siamo lieti di portare a conoscenza dei soci del Club che, su impegno della nostra Commissione per le Pubbliche Relazioni e Comunicazione, responsabile il nostro socio Luigi Rinaldi, e a cura di una società specializzata, sono stati affissi per quattordici giorni, dal 21 ottobre al 3 novembre scorso, cinque grandi manifesti da 6 x 3 m, nelle vie di Milano: Bovisasca 66 - Cosenz/Don Minzoni - Melchiorre Gioia/Zuccoli - Montale/Natta - Ripamonti 334-336.

Inoltre sono esposti dal 4 novembre, fino al 21 novembre, ben ventun manifesti, sempre da 6 x 3 m, in altrettante vie e strade di Milano. Appena usciti i manifesti, siamo stati contattati da alcune scuole interessate a partecipare all'iniziativa.

Tutti i manifesti, progettati ed affissi senza alcun onere a carico del Club, sono dedicati al nostro Programma **"Orti nelle Scuole, seminiamo insieme per i futuri cittadini"**.





*Riprendiamo l'iniziativa di pubblicare alcune delle attività e dei progetti più rilevanti portati a termine dal nostro Club nel corso della sua ormai lunga storia, per ricordarli a tutti i soci e darne notizia e informazione ai nuovi soci, entrati negli ultimi tempi. E' intenzione della Commissione per la Comunicazione e le Pubbliche Relazioni, di raccogliere, in futuro le singole notizie in una brochure a disposizione dei soci.*

## **Il Rotary e la Comunicazione**

La capacità di comunicare e la Comunicazione sono, e sono sempre state, due pilastri su cui si fonda, e si è sempre fondato, il progresso della civiltà. E alla Comunicazione il Rotary International, fin dalle sue origini, ha sempre dedicato la massima attenzione ed interesse. Possiamo ben dire che il Rotary vive con la Comunicazione e, forse, che il Rotary è Comunicazione.

Così, la Comunicazione è sempre stata uno di settori più rappresentati nella compagine del Rotary Club Milano San Siro, a cominciare dal suo fondatore: il giornalista Dino Salvatore Berretta, ben noto per la sua attività, anche nella comunicazione rotariana. Ma tra i soci del nostro club vi sono stati, e vi sono, anche numerosi altri soci appartenenti a diverse categorie attinenti alla Comunicazione. Si possono citare, tra i giornalisti: Aldo De Martino, Benito Sicchiero, Paolo Mazzanti e Lucio Lami; per l'editoria: Giovanni De Vecchi e Renato Corrada; tra i responsabili di periodici: Settimio Cavalli; tra i docenti: Gianfranco Bettetini; tra i creatori di eventi: Miriam Forte e Carla Villa; tra i pubblicitari: Bruno Bonisolli e Luigi Rinaldi.

Ma quello che è da sottolineare, è soprattutto l'attività dei nostri soci, operanti nel campo della Comunicazione, hanno dedicato, volontariamente e come rotariani, a progetti ed iniziative rotariane, e in particolare a quelle del nostro club. E tra questi progetti vogliamo ricordare quelli di eccezionale importanza portati a termine dal nostro socio Luigi Rinaldi, responsabile per l'Italia di una delle più importanti società americane di pubblicità. E di Luigi Rinaldi vogliamo evidenziare, tra gli altri, quattro progetti realizzati in favore del Rotary, e in particolare del Rotary Club Milano San Siro, tutti appartenenti alle "vie d'azione" rotariane di interesse pubblico e internazionale.

Il primo progetto, di grande respiro, portato al successo, fu nel 2002-2003 la campagna pubblicitaria organizzata personalmente da Rinaldi, con il generoso contributo del Banco di Desio, a favore del progetto rotariano Polio Plus e che, iniziata con un annuncio-stampa su diversi periodici, si è poi concretizzata con numerosissime locandine affisse all'esterno e all'interno di vetture tranviarie milanesi e in annunci appesi all'interno delle stesse vetture, nonché nell'apertura di un conto corrente a favore del programma Polio Plus, tutto allo scopo di sensibilizzare il grande pubblico su quanto il Rotary ha fatto per debellare una delle piaghe ancora esistenti al mondo, raccogliendo anche fondi. E tutto questo senza alcun onere per il nostro club.

Un'altra grande operazione pubblicitaria, dedicata al programma Polio Plus e avviata dal nostro socio, sempre con la fattiva collaborazione del Banco di Desio, si realizzò nel 2004 con numerosi cartelloni pubblicitari luminosi di 6 x 3 metri, esposti a Milano, con la collaborazione di società di pubblicità e di editori, con un impegno del valore di un centinaio di migliaia di Euro, ma senza gravare sulle casse del nostro club, ma con il riconoscimento dell'importanza dell'iniziativa da parte della stampa rotariana.

Un terzo importante successo per il nostro club fu, nel 2006, la nuova campagna orchestrata da Rinaldi e dedicata al Villaggio della Madre e del fanciullo: la ben nota istituzione milanese che si occupa di madri e bimbi in difficoltà. Fu così che il nome del nostro club comparve, come responsabile dell'iniziativa, su migliaia di cartelli, vetrofanie e manifesti, su mezzi di superficie e su vetture della metropolitana milanese, nonché su alcuni quotidiani, associato anche all'iniziativa di raccogliere fondi con un apposito conto corrente, a favore del Villaggio. Ed è appena il caso di ricordare che anche questa volta, per questa iniziativa del valore di molte decine di migliaia di Euro, non è stato richiesto alcun contributo al club, che ne

ha invece ottenuto il Public Relations Award, riconosciuto al nostro club nel 2006 dal presidente del Rotary International, C.W. Stenhammar.

Una quarta iniziativa di Rinaldi, condotta a termine nel 2008, sempre praticamente senza oneri per noi ma con il nome del Rotary Club Milano San Sirio ben in vista, ha portato a realizzare, con la collaborazione gratuita di alcune associazioni pubblicitarie, alcuni grandi pannelli luminosi, installati in margine a importanti vie di alcune zone milanesi e dedicati a "Il Conservatorio di Milano per i futuri musicisti". La campagna del valore di svariate decine di migliaia di Euro, è stata ricordata anche su diversi quotidiani milanesi.

Sempre a favore e vantaggio del Conservatorio di Musica di Milano, un'altra notevolissima campagna pubblicitaria orchestrata da Rinaldi e dedicata al nostro Progetto di Digitalizzazione di spartiti musicali di celebri compositori, messi in rete a disposizione di studiosi, venne portata a termine nel 2010-2011 e senza oneri per il Club, con il supporto di più di mille locandine esposte all'interno di tram e mezzi dell' ATM milanese, nonché di trecento cartelloni di 15x6 m applicati sulle loro fiancate, oltre a centinaia di poster in italiano e inglese, inoltre pubblicità di questa iniziativa uscì su  $\frac{3}{4}$  di pagina del Corriere della Sera.

Nel 2012 è stato realizzato un servizio televisivo, trasmesso poi da RAI 3 in un suo Telegiornale, dedicato ad un convegno presso l'Università di Milano, organizzato dai nostri soci Scaramuzza e Tateo, per il nostro progetto "Orti nelle Scuole. Sempre nel 2012 sono poi comparse, sul notiziario distrettuale, diverse comunicazioni-estratti concernenti sia il progetto "Orti nelle Scuole" che un meeting organizzato dal nostro Club a Dubai e il progetto "Nuove Generazioni" seguito dal socio Lungo. Sempre per il progetto "Orti nelle Scuole" e sempre sotto l'egida del nostro Rinaldi, nel 2012-2013 vi fu un'altra affissione di grandi manifesti 6x3 m in diversi rioni di Milano: trenta nel mese di luglio e trenta in novembre; di questa campagna si occupò pure il Corriere della Sera e tutto senza oneri a carico del Club. E la campagna pubblicitaria con grandi manifesti è proseguita con altre due affissioni nel 2013, sempre senza nostre spese, è stata replicata con affissione di cinque e ventun grandi posters in ottobre e novembre del 2013.